



Ingo Sens
Bier für Rostock
Die Geschichte der Hanseatischen Brauerei

144 Seiten, Flexicover
19,99 Euro
Format: 17,0 x 24,5 cm
95 Farb- und s/w-Fotos
ISBN 978-3-356-02017-5

500 Jahre deutsches Reinheitsgebot und Rostocker Biergeschichte

Die Quelle guten Geschmacks sprudelt in Rostock

Schon zur Gründung der Rostocker „Mahn & Ohlerich Bierbrauerei oHG“ im Jahre 1878 wurde nach dem deutschen Reinheitsgebot gebraut. Heute blickt die Hansestadt stolz auf eine Brautradition zurück, die bis in das 13. Jahrhundert zurückreicht. Diese Tradition wird in „**Bier für Rostock. Die Geschichte der Hanseatischen Brauerei**“, das am 23. April 2016 im Hinstorff Verlag erscheint, ausführlich beleuchtet.

Der renommierte Historiker Ingo Sens widmet sich den Anfängen des Unternehmens, dem Aufstieg zur wichtigsten Brauerei Mecklenburgs, Problemen zu Kriegszeiten sowie Besetzung und Enteignung der Brauerei durch die Sowjets. Darüber hinaus behandelt das Buch die Mangelwirtschaft in der DDR, den Großbrand und die 25 Jahre nach dem Mauerfall. Absoluter Höhepunkt ist selbstverständlich die Rückkehr von Mahn & Ohlerich: auf das Etikett der Flaschen M&O aus der Rostocker Brauerei.

Die Hanseatische Brauerei als großes Unternehmen mit vielen Fans in der Stadt und im Umland wird vom Regional- und Wirtschaftshistoriker mit teils unveröffentlichtem Material pünktlich zum Jubiläum des Reinheitsgebots ansprechend dargestellt. Was wäre Rostock ohne sein Bier!

Der Autor

Ingo Sens, geboren 1959 in Güstrow, studierte Philosophie und Geschichtswissenschaften an der Humboldt-Universität zu Berlin. Er arbeitet als Autor, Publizist und Herausgeber sowie als Lehrbeauftragter der Universität Rostock und veröffentlichte bereits zahlreiche Werke zu Industrie- und Technikgeschichte, Stalinismus und deutscher Geistesgeschichte.

Ihre Ansprechpartnerin für Rückfragen

Nora Wilmsmann, Hinstorff Verlag
Lagerstraße 7, 18055 Rostock
Telefon: +49(0)381 4969-130
E-Mail: nora.wilmsmann@hinstorff.de
www.hinstorff.de

Mit mehr als 450 lieferbaren Titeln und jährlich rund 40 Novitäten bietet der traditionsreiche Hinstorff Verlag in Rostock Reiseführer, Bildbände, Kalender und Sachbücher, Maritimes und Kochbücher rund um Norddeutschland sowie Ostseekrimis, Belletristik, Niederdeutsches und besondere Kinderbücher.

Im Jahr 2016 wird Hinstorff 185 Jahre alt.